

In het hart van de Gelderse Vallei vind je ons bruisende Barneveldse theater. Jaarlijks ontvangen we (als we de coronajaren buiten beschouwing laten) meer dan 50.000 bezoekers bij zeker 200 activiteiten. Onze gasten begroeten we met een warm welkom bij een prachtige mix van professioneel theateraanbod, gezelschappen uit de regio, tientallen besloten events en ons film- en participatieprogramma.

Ben jij een startende marketeer of op zoek naar een volgende stap in je loopbaan, dan zoeken wij jou!

Marketeer (32 uur)

Met passie voor design en online marketing

Wat ga je doen:

- Samen met ons hoofd theaterzaken ontwikkel je marketingplannen die je vervolgens uitvoert voor zowel ons theater-, film-, en participatieaanbod als onze verhuurmogelijkheden.
- Je verzorgt de online marketing. Je maakt e-mailings en servicemails, plaatst creatieve en impactvolle berichten op onze socials en bent verantwoordelijk voor het bijhouden van onze site en de narrow casting.
- Je zorgt voor pakkende content zowel online als offline. Omdat beelden vaak meer zeggen dan woorden alleen, ontwerp je o.a. flyers, posters, maandkalenders, advertenties en mooie beelden en/of filmpjes voor onze socialkanalen.
- Je kent alle ins- en outs van ons ticketingsysteem; hierdoor ben je een uitstekende achterwacht voor de afdeling ticketing en weet je precies welke data je uit het systeem kunt halen voor impactvolle marketingacties of nauwkeurige analyses.
- Je schrijft mee aan onze theaterbrochure- en/of krant en helpt bij de organisatie van grote eigen events zoals het nationaal theaterweekend of onze seizoensopening.
- Je werkt gemiddeld 1 avond per week. Zo leer je snel zowel de voorstellingen/artiesten als ons publiek kennen.

Wat breng je mee:

- Je hebt een afgeronde en relevante HBO-opleiding en erg veel zin om jouw marketingskills in te zetten bij ons theater.
- Ervaring met het ontwerpen van mooie content. Je kent meerdere programma's uit het Adobepakket (of wil dit graag leren).
- Ervaring met online marketing of een grote drive om hiermee aan de slag te gaan.
- Een flinke dosis teamspirit en een echte 'hands-on-mentaliteit'.
- Het is een pré als je uit Barneveld of de directe omgeving komt.

Wat bieden wij je:

- Een inspirerende werkomgeving waarbij geen dag hetzelfde is.
- Veel verantwoordelijkheid omdat je als enige (uitvoerend) marketeer bij ons werkzaam bent. Hierdoor heb je veel kansen om jouw werk zo leuk en goed mogelijk in te richten. Van ons krijg je alle ruimte om jezelf verder te ontwikkelen in het marketingvak.
- Je komt te werken in ons gedreven kernteam met een tiental vaste krachten. Je rapporteert aan ons hoofd theaterzaken. Zij is verantwoordelijk voor zowel de theaterprogrammering, marketing als ticketing. Samen met haar zorg je ervoor dat onze marketinginspanningen zowel creatief als effectief zijn.
- Je werkt in ons theater maar we zijn heel flexibel in werkdagen- en tijden.
- Goed om te weten: in de theaterwereld is er een piek in de maanden oktober t/m mei. Tijdens de zomervakantie neem je daarom minimaal 4 weken vakantie. Om ook in andere periodes een vakantie, lang weekend weg of een dag vrij te nemen, is het in het theater gebruikelijk dat je in de periode (oktober t/m mei) wekelijks ongeveer 4 uur (dat is dus een avond) meer meer werkt dan je contracturen. Hiermee bouw je tijd-voor-tijd uren op die je voor extra vrije dagen in kunt zetten.
- Een salaris Conform Cao Nederlandse podia schaal 4 (inschaling afhankelijk van ervaring).

Solliciteren

Wil jij ons team versterken? Mail dan je CV (inclusief bijbanen en/of nevenfuncties) met een enthousiaste motivatie naar Marjon Teunissen; m.teunissen@schaffelaartheater.nl. Medio juni vinden de eerste gesprekken plaats. Meer weten over de vacature? Mail naar bovenstaand mailadres of bel met Marjon: 06-52313781.